

MBA Full Time 2008-2009

	Code Cours	Semestre	Crédits ECTS	Volume horaire enseignements en face à face	Heure d'examen
SEMINAIRE D'INTEGRATION	GEN001MBA	1	0	21	0
Pilotage comptable et financier	FIN001MBA	1	3	35	4
Finance d'entreprise	FIN002MBA	1	6	60	4
Fondements du Marketing	MAI001MBA	1	1	15	2
Marketing stratégique	MAI002MBA	1	4	40	4
Diagnostic stratégique	STR002MBA	1	0	30	0
Projet de recherche appliquée	PRA001MBA	1	0	14	0
TOTAL SEMESTRE 1			14	215	14
Management stratégique	STR001MBA	2	4	40	4
Diagnostic stratégique	STR002MBA	2	3	5	2
Management des processus	STR003MBA	2	2	20	2
Affaires internationales	MAI003MBA	2	4	40	4
Compétences du manager	MGT001MBA	2	4	40	4
Conduite de projets	MGT002MBA	2	2	20	2
ELECTIFS AU CHOIX :					
Electif 1 : Entrepreneuriat	MGT003MBA	2	3	35	4
Electif 2 : Management des SI et des NTIC	MGT004MBA	2	3	35	4
Projet de recherche appliqué	PRA001MBA	2	24	81	4
Synthèse de Formation	GEN002	2	0	4	0
TOTAL SEMESTRE 2			46	285	26
TOTAL FULL TIME			60	500	40